

**МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ Г.
ЕКАТЕРИНБУРГА**

Мурзина Е. С.

*Студентка 1 курса магистратуры
«Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия
elizabeth.murzina@gmail.com*

**MUSICAL CULTURE OF THE STUDENTS OF YOUTH G.
EKATERINBURG**

Murzina E

*1 year student of the master's program
"Ural Federal University named
First President of Russia B.N. Yeltsin "
Yekaterinburg, Russia
elizabeth.murzina@gmail.com*

Аннотация

В статье рассматриваются концепции музыкальной культуры, и насколько учащаяся молодёжь Екатеринбурга в неё вовлечена. Данная проблема раскрывается на двух уровнях: теоретическом и практическом. На первом из них дается теоретическое обоснование культуры и, в частности, музыкальной культуры социологов и культурологов второй половины XX в., перечисление существующих концепций и походов, на основе которых формулируются определения ключевых понятий, и конструируется система их взаимодействия. Практическая сторона работы иллюстрируется результатами опроса школьников и студентов Екатеринбурга, проходившего с 15 декабря 2015г. по 15 января 2016 года, и экспертного интервью музыкантов, регулярно выступающих на крупнейших концертных площадках города.

Annotation

The article discusses the concept of musical culture, and how the students of Yekaterinburg are involved in it. This problem is revealed on two levels: theoretical and practical. The first one provides theoretical concepts of culture and, in particular, musical culture for sociologists and cultural scientists. The practical side of the work is illustrated by the results of a survey of schoolchildren and students of Yekaterinburg, which took place from December 15, 2015 to January 15, 2016, and an expert interview of musicians who regularly perform at the largest concert halls in the city.

Ключевые слова: музыкальная культура, молодёжь, учащаяся молодёжь, актуальная культура, учреждения культуры и искусства, музыкальная аудитория.

Key words: musical culture, youth, actual culture, social institutions of culture and art, musical audience.

Введение в исследовательскую проблему

Важность процесса социального воспитания молодых людей обусловлена ситуацией, сложившейся в российском обществе, связанной, прежде всего, с ценностными изменениями в нем, которые проявляются в нарастающем отчуждении между поколениями. Процветает культ моды, вещиизма и потребления, овладевающий сознанием молодежи и приобретающий универсальный характер. Классическая культура в связи со сложностью восприятия не имеет достаточной ценностной привлекательности, и различные формы массовой культуры имеют определяющее влияние на молодёжь.

Особое место в формировании ценностных ориентаций молодежи принадлежит музыкальной культуре. Музыка относится к числу искусств, способных к выражению идей, которые опосредованы музыкальным тоном, она обогащает духовные способности, познание и способствует утверждению

человека в мире природы. Музыка воздействует на весь организм, на всю психику человека, на его самосознание и его самочувствие. Именно музыка есть та часть культуры, которая в звучании открывает облик целой культуры, позволяющей видеть себя, свои истинные интересы, противоречия. Влиянию музыки и остальных видов искусства в большей степени подвержена молодёжь. В период юности человек впервые входит в стадию экзистенциального поиска, сталкивается с реалиями жизни, становится независимым от того, что его обязывало и связывало (жизнь в родительском доме, обучение в школе и иных учреждениях образования). Разумеется, вход во взрослую жизнь не обходится без ошибок и разочарований. Непонимание со стороны общества, неясный жизненный путь и сложный процесс раскрытия собственного потенциала приводит к поиску средства успокоения и нахождения своей сущности.

В научном мире интерес к роли музыкального искусства на формирование стиля жизни и ценностей подрастающего поколения стабильно высок. Достаточно подробно описывается значение популярной музыкальной культуры на молодёжь, особенности формирования субкультур, реже затрагивается холистическое понимание музыкальной культуры в определённом регионе с социологической точки зрения, так как привычнее затрагивать философскую, педагогическую или психологическую сторону данного явления. Также музыкальная культура в работах исследователей чаще рассматривается с позиций субкультур, разделённых по жанровым, национальным и другим признакам, но сейчас ситуация изменилась: музыка всё реже становится фактором стратификации, и модель прослушивания музыки, а также интеграция в музыкальную среду в последнее время значительно меняет свой облик. Во многом это связано с ускоренным техническим прогрессом и постоянным доступом в Интернет всех слоёв населения, что приводит к кардинальным изменениям досуговых практик. В данной работе будет предпринята попытка анализа актуальных явлений в музыкальной культуре учащейся молодёжи Екатеринбурга.

Тематика музыкальной культуры рассматривается во многих дисциплинах: её изучают социологи, музыковеды, философы, педагоги, антропологи, культурологи, математики, физики, и т.д. Социологический подход к изучению музыкальной культуры отвечает на следующие вопросы: как воспринимаются образцы музыки социальными группами; как развивается музыкальная мысль в определённом пространстве и времени; каким образом она отражает общественные события и наоборот; особенности коммуникации между автором, исполнителем и слушателем; какую роль, в целом, играет музыкальная культура в досуговой деятельности определённых социальных групп.

С давних времён музыка является одним из популярнейших видов искусства, но чаще она играла подчинённую, в некоторых случаях утилитарную роль, например, в религиозных ритуалах.

Однако в не менее ранние времена существовало мнение, что некоторые мелодии, интонации, звучания способны «изнежить» и развратить слух. Об этом говорил Платон, и его мысль склонялась к тому, чтобы песни с данными составляющими были запрещены, дабы избавить от вредного влияния свободнорождённых греков. О возможности негативного влияния музыки говорили и Конфуций, и Ж.Ж. Руссо, и многие учёные, мыслители и врачи более поздних эпох.

В социологии культуру и музыку как часть культуры рассматривают с различных методологических позиций. В теоретических концепциях Б. Малиновского, Г. Спенсера культура рассматривается с позиций социальной антропологии. Малиновский выделяет первичные (имеют физиологический характер) и вторичные (появляются в процессе общественной жизни) потребности человека. Собственно, функциональный характер культуры проявляется в прямом или косвенном удовлетворении данных потребностей.

В русской социологии наиболее полное и глубокое изучение различных явлений музыкальной культуры началось в советский период, когда произошёл «социологический ренессанс» в период Оттепели в 1960-е гг.

Важно отметить то, что социология музыки формировалась в концептуальном пространстве советского музыковедения преимущественно с идеологическим уклоном. Работы отечественных учёных позволяют рассмотреть отдельные стороны такого сложного явления, как музыкальная культура (например, исследования В.П. Бобровского, Н.А. Гарбузова, Г.Э. Конюса, А.В. Луначарского, Л.А. Мазеля, Е.А. Мальцевой, В.В. Медушевского, В.В. Протопопова, С.Х. Раппопорта, С.С. Скребкова, А.Н. Сохора).

Музыка как часть культуры отличается чрезвычайным многообразием социальных функций, она выступает и как социальный символ, и также задействована в самых конкретных практических ситуациях. Социологическое определение музыки дается в трудах Т. Адорно, М. Вебера, К. Блаукопфа, А.Н. Сохора. Влияние музыки на формирование личности рассматривается в работах Н.Р. Исхаковой, Н.Б. Николаевой, Э.Е. Алексеева, Г.О. Головинского и др. В центре внимания исследователей музыки находятся также вопросы влияния музыки на образование молодежных субкультур и формирование социальных и национальных идентичностей.

Многие зарубежные исследователи в начале 70-х гг. XX века рассматривали музыку в качестве социокультурного феномена в контексте массовой культуры (Д. Ловенталь, Х. Виленски, Д. Макдональд, М. Абрамс, Н. Якобс, Р. Петерсон, А. Хаузер, П. Бергер и Т. Лукман). С конца 70-х XX века (период становления и расцвета молодёжных субкультур в Англии и США) главный аспект исследований уходит в сторону молодёжи, музыки и молодёжных субкультур (Е. Браун, Д. Хебдидж, М. О'Донелл, Ф. Стюарт, Х. Пилкинтон). Здесь музыка начинает рассматриваться как критерий стиля жизни и стратификации.

Объектом исследования выступает учащаяся молодёжь как основной потребитель достижений современной музыкальной индустрии. Одно из первых социологических определений понятия «молодёжь» в конце 1960-х

годов было сформулировано основателем ленинградской школы исследований молодежных проблем социологом В.Т. Лисовским: «Молодёжь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет». Позднее было дано более полное определение социологом И.С. Коном: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации». [1, с.33]

Досуг молодёжи в значительной степени связан с музыкой (прослушивание записей, посещение концертов и т.п.). Посредством музыки молодёжь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую музыка является способом отгораживания от окружающей среды – семьи, сверстников, коллег - где бы человек ни находился. Избирательность в потреблении музыкальных произведений характеризует музыкальный вкус. И при выявлении музыкальных предпочтений молодежи, мы способны охарактеризовать социально-культурный облик, настроения молодых людей. [2]

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что молодёжная группа (ядром которой становится учащаяся молодёжь) является основным потребителем ценностей, которые транслируются в массовой музыкальной культуре. Информационному звуковому потоку легче функционировать в

лишенной жестких нормативных установок среде сверстников и виртуального пространства, и поэтому он становится важной социализирующей инстанцией в новых культурных условиях.

Методы и методология

В процессе проведения исследования было использовано 2 метода: количественный и качественный. Первый метод - массовый опрос посредством анкетирования. Так как объектом исследования является учащаяся молодёжь, следовательно, анкетирование проходило в учебных заведениях среднего, средне-специального и высшего образования г. Екатеринбурга.

Второй метод сбора информации – личное формализованное интервью с музыкантами Екатеринбурга и Свердловской области от 18 до 30 лет, которые не реже, чем раз в месяц, выступают на концертных площадках г. Екатеринбурга с аудиторией свыше 100 человек. Важным моментом было то, чтобы их опыт выступления на площадках составлял не менее трёх лет. Имея достаточный опыт, у музыкантов сформирован свой взгляд на аудиторию, которая в подавляющем большинстве является учащейся молодёжью. Таким образом, цель интервью – это выявить мнение исполнителей о музыкальной культуре молодёжи.

Что касается особенности выборки, то она являлась нерепрезентативной. Во-первых, это связано с малым объёмом опрошенных. Во-вторых, одной из задач исследования является раскрытие влияния социально-демографических характеристик на музыкальные предпочтения. Одной из таковых является именно место обучения респондента, следовательно, нужно равное количество респондентов для совершения сравнительного анализа. Тип выборки: стихийная непропорциональная стратифицированная с квотным признаком по возрасту. Тип выборки интервью: метод «снежного кома», в связи с осложнённым поиском подходящего респондента. Количество опрошенных: 220 человек (из них 20 человек по скринингу завершили анкетирование после первого вопроса). Полностью прошли опрос 200

человек: 100 девушек и 100 юношей. Возрастной признак был поделён на 2 группы: от 14 до 17 лет и от 18 до 22 лет. Это связано с тем, что 17 лет – возраст одиннадцатиклассников, которые в будущем поступают в ВУЗы. Данные возрастные группы также представлены по 100 человек. Третий демографический признак – обучение в образовательном учреждении г. Екатеринбурга. Ученики школ, гимназий, лицеев были представлены в количестве 72 человек (32,7%), студенты колледжей, техникумов, училищ – 71 человек (32,3%), студенты ВУЗов – 77 человек (35,0%). В группы образовательных учреждений были включены и те респонденты, которые по скринингу не прошли первый вопрос анкеты.

Количество музыкантов, принявших участие в интервью, составило 8 человек.

Обработка данных выполнялась в программе SPSS. Графики составлялись в MS Excel.

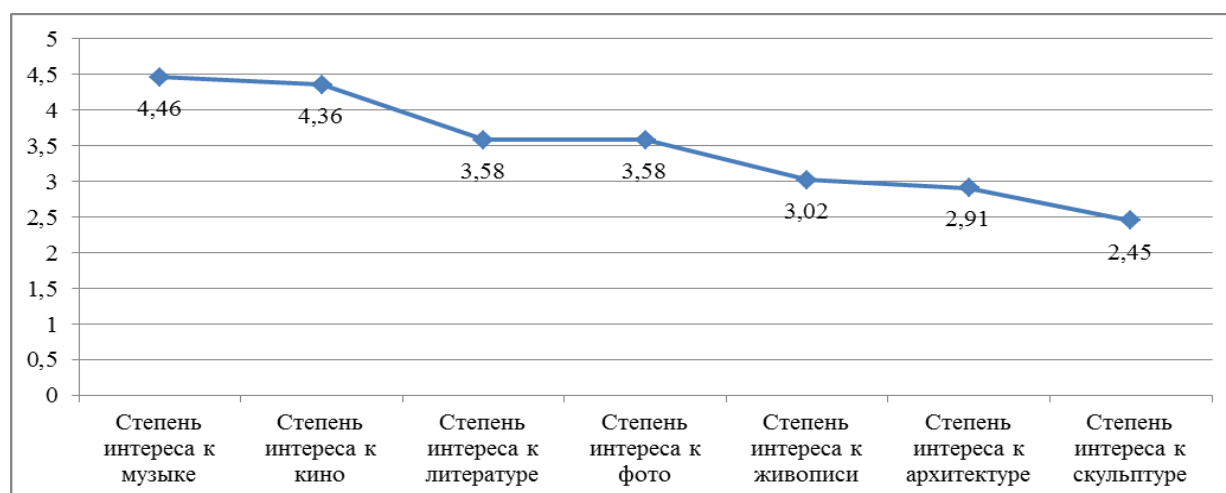
В соответствии с задачами исследования были выдвинуты следующие *гипотезы*:

- Музыка как вид искусства вызывает наибольший интерес среди учащейся молодёжи;
- С возрастом интерес к музыке как виду искусства становится ниже. Это отражается на субъективной оценке данного интереса и на количестве среднего времени, которое респонденты используют для прослушивания музыки в течение дня;
- Опыт обучения игре на инструменте влияет на его интерес к музыке как виду искусства: его наличие диктует больший интерес к музыке и в дальнейшем.
- Результаты исследования

Перейдём к результатам исследования. Гипотеза 1: *Музыка как вид искусства вызывает наибольший интерес среди учащейся молодёжи.* Прежде всего, определим, какое место среди других видов искусства занимает музыка. Респонденты оценивали интерес к виду искусства по 5-

балльной шкале, где 1 – проявление минимального интереса, 5 – максимального. Музыка оказалась на первом месте среди остальных видов искусства (архитектура, живопись, кино, литература, скульптура, фото). (Рис.1.)

Рис. 1. Степень интереса к видам искусства



Индекс рассчитан по формуле средней арифметической взвешенной и может принимать значения от 1 до 5, где 1 – минимальный интерес к виду искусства, 5 – максимальный интерес к виду искусства.

Это связано и с доступностью музыкального контента, и с устойчивым позитивным отношением молодёжи к музыке, так как она выполняет множество функций, например эстетическую и компенсаторную. Именно молодёжь активно вовлечена в массовую и виртуальную культуру, где музыка имеет наибольшее распространение. Также все 8 музыкантов-информантов отметили, что среди молодёжи интерес к музыке высок. Размышление о причинах от музыканта-исполнителя: *«Стало доступнее скачать музыку, получить музыку, её слушать, обсуждать. И это огромный плюс. Чем больше музыки, тем легче её выбирать»* (Илья, 24 года, участник муз. группы Blues Bastards, опыт выступления свыше 3 лет). Другой информант, Денис, барабанщик групп «The Ginger» и «Специи» (опыт выступления свыше 3 лет) отмечает, что *«Музыкальная индустрия стала неотъемлемой частью, так или иначе. Например, у нас в стране активно*

развивается сервис iTunes, 5 лет назад такого не было. Многие люди платят артистам, покупают музыку, им не жалко отдать 200-300 рублей за альбом».

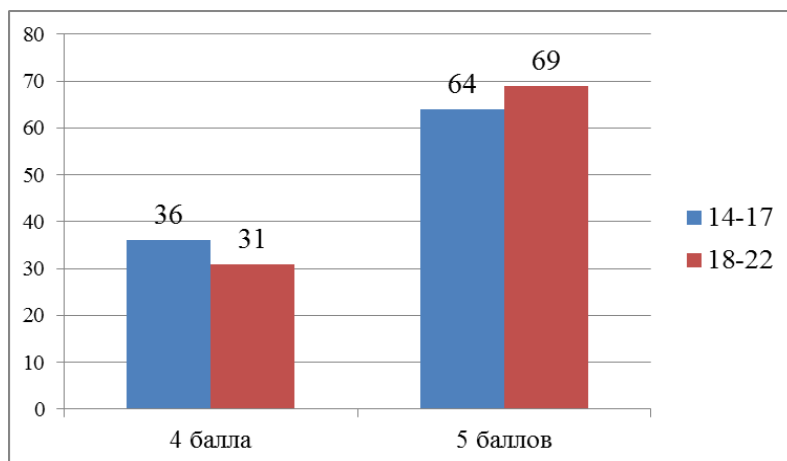
Для большинства респондентов (37 человек из 152), ответивших на открытый вопрос «Для меня, музыка – это...», музыка – это «средство расслабления, отдыха». Из этого напрашивается вывод, что музыка на сегодня для большинства молодых людей играет роль незамысловатого времяпровождения. Возможно, музыка стала меньше вдохновлять, реже вызывать поводы для дискуссий или самоанализа, она перестаёт быть воплощением внутреннего протеста (вероятно, самих поводов для протеста становится меньше, но это уже другой вопрос). Однако нельзя не отметить, что значительная часть опрошенных при ответе на этот открытый вопрос идентифицируют музыку как важную часть жизни (29 чел.); из них 14 человек назвали музыку «жизнью». Исходя из этого ответа, мы можем констатировать достаточно высокую вовлечённость в музыкальную культуру и важное её место в досуге для данной группы респондентов. Среди ответов (5 чел.) есть и такие, которые фиксируют музыку как незначительное явление («музыка как музыка» и «музыка – ничего особенного»). Из полученных данных делаем вывод о том, что выдвинутая гипотеза о музыке как наиболее интересном виде искусства подтверждена.

Рассмотрим следующую гипотезу: *С возрастом интерес к музыке как виду искусства становится ниже. Это отражается на субъективной оценке данного интереса и на количестве среднего времени, которое респонденты используют для прослушивания музыки в течение дня.*

Приблизительно с 13-14 лет происходит активное вовлечение в музыкальную культуру. Формируются первые кумиры и музыкальные предпочтения. В данный период жизни у молодёжи есть время для поиска досуговой деятельности. И именно в это время часто начинается осознанный поиск «своей» музыки.

Поскольку в анкетировании участвовали те респонденты, которые оценили интерес к музыке не менее чем 4 балла, то есть возможность сравнить количество человек, которые поставили 4 и 5 баллов. (См. Рис. 4).

Рис.4. Влияние возраста на интерес к музыке (в %):



Так как более высокие баллы поставила старшая возрастная группа, часть гипотезы не подтвердилась. Другой индикатор интереса к музыке – это посещение учреждений культуры и искусства. Младшая возрастная группа чаще посещает учреждения культуры и искусства и концертные площадки (71% против 63% у 18-22-летних).

Что об интересе к музыке говорит Илья, участник музыкальной группы «Cosmic Latte» (стаж выступлений на площадках Екатеринбурга свыше 5 лет): «...настоящие слушатели – это молодёжь от 15 лет, потому что чаще всего именно они хотят найти что-то новое».

Полученный результат можно объяснить следующими аргументами: младшая возрастная группа только начинает активное вовлечение в музыкальную культуру, и ею может овладеть состояние прозелита, когда хочется узнать всего и сразу. Это может относиться и к посещению концертов, и к большому количеству прослушиваемой музыки. Другой причиной может быть посещение концертов в рамках школьных экскурсий. В учебных заведениях Екатеринбурга широко распространена организация

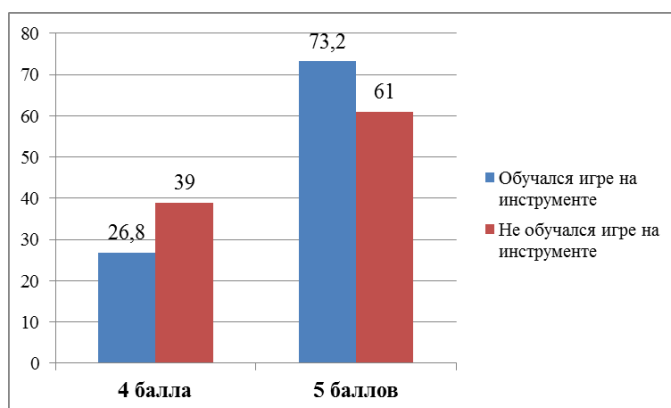
групповых посещений концертов и театральных представлений в Театр оперы и балета, Театр музыкальной комедии, ТЮЗ, Дворец Молодёжи и другие учреждения.

Другим индикатором интереса к музыке является среднее время прослушивания музыки в день. У обеих возрастных групп большинство респондентов слушает музыку больше 2 часов в день, однако процент таковых в группе 14-17-летних выше (57,5% против 39,0% у старшей группы). Такой результат может быть связан также и с количеством свободного времени: у молодёжи школьного возраста, вероятно, больше свободного времени, поэтому они имеют возможность слушать музыку дольше. Будучи студентами, молодёжь начинает совмещать учёбу и работу, и свободного времени остаётся меньше. Иной причиной снижения количества времени на прослушивание музыки, возможно, является то, что с возрастом молодёжь склонна реже слушать музыку в фоновом режиме во избежание излишнего информационного шума. Это приводит к более осознанному восприятию музыкальных произведений, и процесс прослушивания уже не становится долгим по времени. Тем не менее, гипотеза частично подтвердилась.

В рамках следующей гипотезы рассуждаем о том, что *опыт обучения игре на инструменте влияет на интерес к музыке как виду искусства: наличие опыта диктует больший интерес к музыке и в дальнейшем.*

Согласно полученным данным, 97 человек владеют игрой на музыкальном инструменте, 100 человек – нет. Среди тех, кто владел игрой, 41,3% респондентов сейчас не практикуют игру на инструменте. Несмотря на отсутствие практики игры в настоящее время, в прошлом, в процессе обучения игре, осуществляется эстетическое развитие личности, человек знакомится с культурным наследием в виде музыкальных композиций, признанных современными поколениями как значимые.

Рис. 5. Влияние опыта обучения респондента игре на музыкальном инструменте на интерес к музыке (в %):



В результате исследования, действительно, респонденты, имеющие навык игры на инструменте, чаще ставили максимальный балл, что отражает высокий уровень интереса к музыке, который может быть как любительским (проявляющееся в активном прослушивании музыки), так и профессиональным (респондент является специалистом в музыкальной сфере). Таким образом, гипотеза подтверждена.

Имея результаты исследования, мы делаем вывод, что музыкальная культура учащейся молодёжи постоянно меняется, и изменения связаны, в первую очередь, с высоким уровнем интеграции с информационной сферой (широкое распространение источников музыкального контента, как социальные сети и Интернет). Общество глобализируется и, следовательно, гомогенизируется. Если 7-10 лет назад музыка была неким «спасательным кругом» в море жизненных трудностей учащейся молодёжи и способом социального протеста, то теперь музыка чаще всего проявляется не более чем развлечение и способ релаксации. Современные тексты популярных песен не призывают к осмыслению «вечных» вопросов, а исполнение музыкального аккомпанеента (сейчас очень распространены электронные инструменты) больше не требует специального образования. Как и прежде, учащиеся молодые люди активно потребляют продукты массовой музыкальной культуры. Уровень массовой музыкальной культуры сейчас не является

«высоким» или «низким», так как музыкальная культура развивается в абсолютно непривычных для себя условиях: минимальное посредничество между исполнителем и аудиторией, возможность представить музыкальное и иное творчество для широкой публики с помощью социальных сетей, интернет-сервисы становятся институтами продвижения контента среди огромного количества людей – подписчиков ВКонтакте, Instagram, Facebook, Яндекс.Музыки, Apple Music и т.д.

Что касается национальной классики как примера произведения «высокой» культуры, то учащейся молодёжью она не забывается. И во многом этому способствует современные информационные технологии и та самая массовая культура: чтобы сохранить национальную классику «на плаву», известные мелодии используют в шоу-бизнесе: сочиняют аранжировки, используют как саундтреки к фильмам, сочетают с популярными жанрами, сопровождают модным «инсайтом», т.е. посылом к аудитории.

Стоит отметить, что музыкальная индустрия переживает нелёгкие времена: теперь любой пользователь Интернета способен скачать произведения любимых исполнителей, не оплачивая это и делая в любом удобном месте. В связи с этим снижается активность молодёжи в посещении концертов и покупке носителей (диски, виниловые пластинки и т.д.) с музыкальными композициями.

Список литературы

1. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. — 361 с.
2. См.: Исхакова Н.Р. Музыкальные предпочтения молодёжи – СоцИС №6, 2006. - URL: http://ecsocman.hse.ru/data/138/801/1219/015_Isakova.pdf